

Intitulé de la formation FIA 03

AUTOMATISER SES PROCESSUS METIERS AVEC L'IA ET LES AGENTS INTELLIGENTS POUR BOOSTER SA PRODUCTIVITE

Objectif pédagogique du thème

- **Identifier les processus métiers** pouvant être automatisés
- **Cartographier et prioriser les workflows à automatiser** pour maximiser les gains de productivité.
- **Concevoir et déployer des automatisations** de tâches grâce aux outils no-code / low-code et aux API.
- **Intégrer l'intelligence artificielle** dans les processus métiers
- **Créer et utiliser des agents IA** pour automatiser certaines opérations
- **Connecter l'IA aux bases de données et aux outils métiers** via des architectures RAG et des intégrations API.
- **Mettre en place des workflows automatisés robustes et sécurisés** adaptés aux besoins de leur entreprise

Public concerné

- Toutes personnes désirant développer ses compétences en la matière
- Pré-requis : aucun prérequis technique lourd, mais une familiarité de base avec le digital est recommandée en sus d'être prêt à expérimenter des outils IA innovants et ceux du monde du no-code - low-code
- Niveau : **Intermédiaire**, les bases en IA doivent être acquises

Les + de la formation : Automatiser vos processus grâce à l'IA

- 1 **Apprendre en pratiquant** grâce à des ateliers concrets et orientés métiers
- 2 **Expérimenter des outils d'automatisation** modernes (n8n, Make, Zapier, IA génératives, agents IA).
- 3 **Concevoir des automatisations directement applicables** dans les services marketing, commercial, RH ou support client.
- 4 **Déployer des solutions IA connectées aux outils métiers** (CRM, bases de données, outils collaboratifs).
- 5 **Technologies actuelles** : automatisation no-code, agents IA, RAG, intégration API et orchestration de workflows
- 6 **Livrables concrets** : automatisations fonctionnelles, modèles de workflows et plan d'action pour déployer l'IA dans l'entreprise.

Programme détaillé JOUR 1 – Identifier et concevoir l'automatisation des processus

1. Comprendre et analyser le potentiel de l'automatisation avec l'IA

- **Découvrir et comprendre** les principes de l'automatisation intelligente et de l'IA générative.
- **Identifier** les opportunités d'automatisation dans les différents services de l'entreprise.
- **Analyser** les gains de productivité possibles grâce à l'automatisation des tâches répétitives.
- ➔ **Atelier** : Identifier et lister les tâches automatisables dans son activité.

2. Cartographier et prioriser les processus métiers à automatiser

- **Cartographier** les processus internes à l'aide de diagrammes de flux.
- **Structurer** les flux de données et les systèmes d'information d'un service.
- **Identifier et prioriser** les tâches à automatiser selon leur valeur ajoutée.
- **Définir** les premiers scénarios d'automatisation.
- ➔ **Atelier** : Créer la cartographie d'un processus métier existant.

3. Comprendre et comparer les outils d'automatisation

- **Découvrir et comparer** les principales plateformes d'automatisation (n8n, Make, Zapier).
- **Savoir automatiser** sans plateformes (**grâce à Codex ou Claude Code**)
- **Comprendre le fonctionnement** des API, webhooks et intégrations logicielles.
- **Identifier les outils les plus adaptés** à ses besoins d'automatisation.
- **Concevoir une architecture simple** d'automatisation de workflow.
- ➔ **Atelier** : Imaginer et dessiner une architecture d'automatisation simple.

4. Construire ses premiers workflows automatisés

- **Configurer** une plateforme d'automatisation.
- **Créer** un premier scénario automatisé.
- **Connecter** différents outils métiers entre eux.
- **Tester, ajuster, déboguer** un workflow simple.
- ➔ **Atelier** : Créer un workflow automatisé entre plusieurs outils.

Programme détaillé JOUR 2 – Intégrer l'IA dans les processus métiers

5. Exploiter l'IA générative pour automatiser certaines tâches

- **Utiliser l'IA** pour générer, analyser ou résumer des contenus.
- **Automatiser** la production de contenus ou de réponses.
- **Structurer** l'utilisation de prompts dans les processus automatisés.
- **Intégrer l'IA** dans un workflow existant.
- ➔ **Atelier** : Automatiser la génération d'un contenu métier à l'aide de l'IA

6. Connecter l'IA aux données et aux outils métiers

- **Comprendre** les principes d'une **architecture RAG**.
- **Connecter l'IA** à des bases de données ou documents internes.
- **Centraliser et exploiter les informations de plusieurs outils** (CRM, Notion, Google Drive, etc.).
- **Automatiser la circulation des données entre différents logiciels** (API).
- ➔ **Atelier** : Créer un assistant capable d'interroger une base documentaire.

7. Créer et configurer un agent IA pour automatiser des actions

- **Comprendre** le fonctionnement des **agents IA**.
- **Configurer un agent IA** capable d'analyser une demande et d'exécuter une action.
- **Automatiser certaines tâches** métiers avec un agent IA.
- **Tester et améliorer** le comportement de l'agent IA.
- ➔ **Atelier** : Créer un agent IA simple capable de traiter une demande.

Programme détaillé JOUR 3 – Déployer des automatisations avancées grâce à l'IA

8. Automatiser des processus métiers complets

- **Automatiser certaines actions** marketing et commerciales.
- **Optimiser la prospection** et la gestion des leads grâce à l'automatisation et l'IA.
- **Automatiser le traitement de données et de documents.**
- **Améliorer la gestion** du support client grâce à l'IA.
- ➔ **Atelier** : Construire un workflow automatisé adapté à son métier.

9. Automatiser la collecte et l'analyse d'informations

- **Collecter des données** en ligne grâce aux outils de scraping.
- **Automatiser la veille** informationnelle et concurrentielle.
- **Analyser et synthétiser automatiquement** les informations collectées.
- **Intégrer les données** dans un CRM ou un outil de suivi
- ➔ **Atelier** : Créer une automatisation de veille ou de collecte de données.

10. Structurer et sécuriser ses automatisations

- **Organiser** et documenter ses workflows automatisés.
- **Identifier les risques** liés aux automatisations et à l'IA.
- Mettre en place des **bonnes pratiques de sécurité** et de gestion des données.
- **Optimiser** et maintenir les automatisations dans le temps.
- **Dessiner les grandes lignes de son plan d'automatisation** pour son entreprise (priorisation, structuration déploiement, etc.)
- ➔ **Atelier** : Analyser et améliorer un workflow automatisé existant.

- Fin de formation : test d'acquis de connaissances et évaluation de la formation

Informations essentielles et modalités pratiques

- **Durée** : 3 jours (21h)
- **Dates et sessions** : à définir selon demande
- **Horaires** : 9h00-12h30 ou de 13h30-17h00
- **Tarif intra-entreprise** :
 - ☞ 1 900€ HT/Jour pour un groupe allant de 2 à 6 personnes
 - ☞ 2 600€ HT/Jour pour un groupe allant de 7 à 12 personnes
- **Tarif formation individuelle** : 990€ HT/Jour par personne
- **Contact** : contact@aiknow.fr – Téléphone : 09 72 17 24 12 (appel non surtaxé)
- **Lieu** : En présentiel dans vos locaux ou par système de visio-conférence

Animation et moyens pédagogiques – points forts de la formation

- **Approche pédagogique active** alternant apports méthodologiques, démonstrations et ateliers pratiques.
- **Formation centrée sur la mise en situation** à partir de cas concrets inspirés du fonctionnement réel des entreprises.
- **Progression structurée** permettant d'acquérir les bases de l'automatisation avant d'aborder les scénarios avancés.
- **Découverte et prise en main d'outils d'automatisation et d'intelligence artificielle** utilisés dans les organisations.
- **Travail collaboratif et retours d'expérience** favorisant l'apprentissage collectif

Évaluation et suivi

- **Avant la formation** : Identifier ses attentes, se fixer des objectifs, remonter ses difficultés par un échange avec le responsable de la formation ; convention de formation signée
- **Pendant la formation** : Évaluation des acquis à chaque étape du stage et élaboration d'un plan d'action personnalisé avec objectifs définis en fin de stage ; liste d'émargement contresignée
- **Après la formation** : Attestation de formation ; Évaluation de la formation sur tous ses aspects ; Accompagnements personnalisés (option sous conditions)